



## Vom Hype zur Praxis:

### cplace zeigt auf dem PPM Summit die Vorteile von KI für Projektteams

**München, 7. April 2026** – Unter dem Motto „Vom KI-Hype zur täglichen Realität – wie KI das Leben von PPM-Teams wirklich erleichtert“ präsentiert [cplace](#) als einer der führenden Anbieter für kollaboratives Projekt- und Portfoliomanagement (PPM) auf dem [PPM Summit](#) innovative Lösungen für die praktische Anwendung von künstlicher Intelligenz. Gemeinsam mit dem Partner [Datacidere](#)s zeigt cplace vom 22. bis 23. April 2026 in Basel, wie Pharma- und Biotech-Unternehmen KI erfolgreich in ihren Projektalltag integrieren und so Zeit sparen und ihre Effizienz erhöhen können.

Bis 2030 wird von [führenden Marktforschern](#) erwartet, dass künstliche Intelligenz den Großteil der Projektmanagement-Aufgaben übernehmen kann. Doch noch immer scheitern viele KI-Initiativen in Unternehmen an Pilotprojekten oder isolierten Experimenten, die wenig Bezug zur täglichen Arbeit von Projektmanagern und PMOs haben. In einer gemeinsamen Session am 23. April 2026, um 11:30 Uhr, demonstrieren Julia Hillenkötter, Product Owner cplace AI, und Marcel Kortenbrede, Senior Consultant bei Datacidere)s, wo KI bereits heute messbaren Nutzen bringt und wie sie Teams konkret unterstützt. Anhand von Kundenbeispielen aus der Pharma-Branche wird gezeigt, wie KI dazu beiträgt, die Time-to-Market zu verkürzen und Prozesse zu optimieren. Die Expertinnen und Experten vermitteln den Teilnehmenden wie die Unternehmen die KI gewinnbringend in ihrem PPM einsetzen und berichten über die Erfahrungen, unter welchen Voraussetzungen KI gut funktioniert und wo es Herausforderungen gibt.

Besucherinnen und Besucher des PPM Summits haben die Möglichkeit, sich bei cplace und Datacidere)s direkt vor Ort über die Synergien einer Zusammenarbeit zu informieren und live zu erleben, wie KI-gestützte PPM-Lösungen in der Praxis funktionieren.

###

#### Über Datacidere)s:

Datacidere)s ist Deutschlands führender Data- & AI-Spezialist mit rund 1.000 Mitarbeitenden. Wir kombinieren tiefe technologische Expertise mit Domänen- und Branchenwissen, um Unternehmen messbare Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Die aktuelle [Lünendonk-Studie 2025](#) bestätigt unsere Marktführerschaft. Mehr als die Hälfte der Top-50-Unternehmen in Deutschland vertraut auf unsere Fähigkeit, End-to-End-Lösungen umzusetzen – von der Strategie bis zum Betrieb. Wir orchestrieren Daten und KI so, dass sie fundiertere Entscheidungen ermöglichen und messbaren Geschäftswert schaffen.

[https://datacidere\)s.com](https://datacidere)s.com)

# cplace

## **Über cplace**

cplace ist eine moderne Software-Plattform für Projekt- und Portfoliomanagement (PPM). Es revolutioniert und transformiert die Art und Weise, wie Menschen und Organisationen zusammenarbeiten, und ermöglicht Unternehmen, komplexe Projekte effizient zu steuern. cplace kombiniert die Zuverlässigkeit einer Standardsoftware mit der Flexibilität maßgeschneiderter Lösungen. Die adaptive Plattform mit integrierter AI bietet eine gemeinsame Datenbasis, fördert standort- und funktionsübergreifende Zusammenarbeit und lässt sich in Echtzeit anpassen.

Internationale Branchenführer, u.a. aus der Automobil-, Luftfahrt-, Pharma- und Life-Science- sowie Maschinenbauindustrie, vertrauen auf cplace, um innovative und komplexe Produkte zu entwickeln, Ressourcen effizient zu nutzen,

Entscheidungsprozesse zu verbessern und Projekte erfolgreich abzuschließen.

Hinter der Marke cplace steht die collaboration Factory GmbH, gegründet im Jahr 2014 mit Hauptsitz in München.

## **Pressekontakt:**

### **cplace**

Julia Gerstner, Communications & PR Manager

[julia.gerstner@cplace.com](mailto:julia.gerstner@cplace.com)

### **TC Communications**

Alexandra Schmidt, +49 170 3871064

Thilo Christ, +49 171 6220610

[cplace@tc-communications.de](mailto:cplace@tc-communications.de)