



Startschuss für die Sophos Partner Experience Roadshow 2026

Sieben Städte in Deutschland und der Schweiz gehören zur diesjährigen Partner-Roadshow von Sophos. Channel-Partner erhalten auf den Veranstaltungen neue Impulse, die Möglichkeit zum persönlichen Austausch mit ihren Ansprechpartnern und einen Überblick über aktuelle Bedrohungstrends

Die diesjährige „Sophos Partner Experience Roadshow startet am 5. Mai in Frankfurt am Main und durchläuft bis zu ihrem Finale am 2. Juni in Köln insgesamt sieben Großstädte in Deutschland und der Schweiz. Neben exklusiven Informationen zur Sophos-Roadmap und aktuellen Einblicken in die Cybersicherheits-Landschaft erwarten die Channel-Partner konkrete Impulse für das Tagesgeschäft für die Betreuung von SMB- bis Enterprise-Kunden. Dabei stehen klare Strategien für Umsatzwachstum und gezielte Kundenkommunikation mit umfassenderen Sicherheitslösungen und -Services im Vordergrund. Sophos-Experten und Partnerunternehmen sind für den gemeinsamen Austausch, Anregungen und Networking vor Ort.

Die Programmpunkte der Tour 2026 umfassen neben exklusiven Einblicken in die Sophos-Strategie auch einen detaillierten Überblick über die Roadmap für Cybersecurity-Produkte und -Services. Besonderes Augenmerk liegt auf dem Umsatzpotenzial mit den Themen MDR, Cybersecurity as a Service, Secure-by-Design, Sophos-Plattform, Firewall, Workspace Protection, Endpoint-Schutz und dem Zusammenspiel mit Microsoft-Lösungen. Auch aktuelle Bedrohungstrends und Compliance-Anforderungen werden vorgestellt.

„Die Sophos Partner Roadshow zählt für uns zu den Highlights des Jahres und bietet eine ideale Gelegenheit für den direkten Austausch mit unserem Expertenteam“, so Stefan Fritz, Senior Director Channel Sales DACH bei Sophos. „Neue Trends wie Managed Services oder Secure-by-Design eröffnen große Wachstumschancen – vorausgesetzt, Know-how und passende Lösungen sind vorhanden. Unsere Roadshow vermittelt praxisnahes Wissen und macht Partner fit für die Cybersecurity von morgen. Gleichzeitig liefert uns der persönliche Austausch wertvolles Feedback, um gemeinsam den weiteren Erfolg zu gestalten.“

Sieben Städte bieten einen exklusiven Tag rund um Industrietrends und regionale Channel-Strategien sowie dedizierte Vertriebs- und Technik-Breakout-Sessions und Tracks für neue Sophos-Partner. Beginnend am 9.00 Uhr schließt der Tag gegen 15.30 Uhr mit einem Angebot zum „Get Together“ und Networking ab.

Die Sophos Experience-Tour 2026 findet statt in:

Frankfurt am Main (05.05.)

Hamburg (07.05.)

München (12.05.)

Zürich (19.05.)

Stuttgart (21.05.)

Berlin (28.05)



Köln (02.06.).

Weitere Details zur Roadshow und Anmeldemöglichkeiten für Partner gibt es unter:

[Sophos Partner Experience - DACH 2026](#)

Social Media von Sophos für die Presse

Wir haben speziell für Sie als Journalist*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf  und 

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/9054356/>

X/Twitter: @sophos_info

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, Senior PR-Manager Central & Eastern Europe

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lücht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

Ariane Wendt +49-172-4536839

sophos@tc-communications.de