



Sophos modernisiert Partnerportal und startet neuen Partner-Blog

Sophos hat umfassende Updates bei seinem Partnerportal vorgenommen. Mit dem neuen Auftritt erhalten die Channel-Partner eine moderne, intuitive Plattform, die Marketing- und Vertriebsaktivitäten noch effizienter unterstützt.

Im Mittelpunkt steht eine vollständig überarbeitete Benutzeroberfläche, die den Zugriff auf Tools und Inhalte vereinfacht. Ergänzt wird dies durch smart geführte Demand-Generation-Kampagnen mit automatisiertem Co-Branding, mit denen Partner Marketingkampagnen schneller umsetzen können. Auch die Asset-Bibliothek wurde optimiert und bietet nun eine verbesserte Navigation sowie erweiterte Suchfunktionen.

Parallel dazu startet Sophos den neuen Partner Blog. Dieser dient als zentrale Informations- und Kommunikationsplattform für den IT-Channel und bündelt Partner-News, Portal-Updates, Produktinformationen und strategische Ankündigungen an einem Ort.

„Unser Partner-Portal ist neben der persönlichen Betreuung die wichtigste Schnittstelle zwischen Sophos und unseren Partnern“, sagt Stefan Fritz, Senior Director Channel Sales EMEA Central. „Als rein Channel-orientierter Security-Anbieter ist es uns schon immer besonders wichtig, unseren Partnern die bestmögliche Unterstützung für ihre Effizienz und ihren Geschäftserfolg anzubieten. Dies spiegelt sich in der neuen Gestaltung und der neuen Nutzerführung des Partner Portals auf moderne Art und Weise wider. Zudem schaffen wir mit dem neuen Partner-Blog eine zusätzliche Informations- und Kommunikationsebene, die es unseren Partnern noch einfacher macht, mit den vielfältigen Möglichkeiten und Informationen auf dem Laufenden zu bleiben.“

Alle Geschäftsprozesse wie die Deal-Registrierung, das Opportunity Management und die Angebotsprozesse bleiben unverändert. Auch am Login-Verfahren ändert sich nichts. Beim ersten Login nach dem Update sind lediglich die Zustimmung zu den aktualisierten Nutzungsbedingungen sowie die Festlegung der Sprache erforderlich.

Social Media von Sophos für die Presse

Wir haben speziell für Sie als Journalist*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf und

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/9054356/>

X/Twitter: @sophos_info

Pressekontakt:

Sophos
Jörg Schindler, Senior PR-Manager EMEA Central
joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications
Arno Lücht, +49-8081-954619
Thilo Christ, +49-8081-954617
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198
Ariane Wendt +49-172-4536839
sophos@tc-communications.de