



Sophos auf der it-sa: Neuer Markenauftritt, Channel-Offensive und Enterprise-Lösungen

Sophos auf der it-sa: Halle 7, Stand 7-326

Für Sophos ist die diesjährige it-sa ein besonderer Meilenstein. Die vielen Neuigkeiten sind ein Grund mehr für einen persönlichen Austausch auf dem Stand in **Halle 7, Stand 7-326**.

Wir laden Sie herzlich ein, einen Termin zu vereinbaren. Bitte nennen Sie uns Ihren Wunschtermin unter sophos@tc-communications oder rufen Sie uns einfach an.

40 Jahre Sophos und Integration von Secureworks

Erstmals seit der Übernahme von Secureworks zu Beginn des Jahres tritt das Unternehmen auf dem europäischen Markt als vereinte Organisation auf. Sophos verfügt jetzt über die Expertise von über 5.000 Mitarbeitenden, betreut weltweit mehr als 600.000 Kunden und zählt über 30.000 Nutzer von Managed Detection and Response (MDR). Parallel dazu feiert Sophos in diesem Jahr sein 40-jähriges Bestehen und präsentiert sich seit August mit einem neuen Markenauftritt.

Sophos Schwerpunkte auf der it-sa

Mit der Einbindung der Secureworks Taegis-Plattform etabliert sich Sophos zusätzlich zum angestammten Business noch mehr zum bedeutenden Akteur im Enterprise-Segment und bietet jetzt Next-Gen-SIEM-Lösungen an. Ein weiteres Highlight ist das erweiterte Threat-Hunting-Team, das durch die Integration der [Sophos Counter Threat Unit™](#) (CTU)-Einheit tiefgehende Einblicke in komplexe Nation-State-Angriffe ermöglicht. Darüber hinaus stellt Sophos zahlreiche Produktinnovationen und Weiterentwicklungen vor, mit besonderem Fokus auf Managed Services. Ein zentrales Thema ist dabei das neue Identity Threat Detection & Response.

Durch die Übernahme von Secureworks hat Sophos seine Reichweite und auch die Kompetenz für die Partner auch im Enterprise-Segment nochmals deutlich weiter ausgebaut und zugleich das Angebot für den Channel modernisiert. Das neue Programm bringt die globale Partnerlandschaft von Sophos und Secureworks in einem integrierten, leistungsstarken Ökosystem zusammen. Es vereint die Stärken beider Unternehmen und ermöglicht es dem Channel mit vielen neuen Support- und Service-Angeboten, die Sophos Sicherheitslösungen der nächsten Generation noch schneller, profitabler und in größerem Umfang bereitzustellen. Zusätzlich zu den bekannten Sophos-Partnerstufen Authorized, Silver, Gold und Platinum kommt ab Frühjahr 2026 mit dem Titanium-Level eine weitere Stufe für Top-Partner hinzu.

„Die it-sa ist neben unserer Roadshow-Eventreihe im Frühjahr das absolute Veranstaltungshighlight und Pflichttermin im Kalender“, so Stefan Fritz, Director Channel Sales EMEA Central. „In diesem Jahr hat die Messe für uns einen ganz besonderen Stellenwert, da wir erstmalig im neuen Firmenlook auftreten und zudem nach der Übernahme von Secureworks Anfang 2025 mit einem enorm erweiterten Portfolio auftrumpfen können. Wir sind nun vom kleinen Handwerksbetrieb bis zum Enterprise-Unternehmen perfekt aufgestellt, um effektive Cybersicherheit für alle Ansprüche realisieren zu können. Und damit unsere Partner diese Portfolio-PS auch gezielt für ihr Wachstum nutzen können, haben wir auch für den Channel eine Menge interessanter Neuigkeiten, vor allem im Servicebereich, im Gepäck. Neben den neuen Produkten, Technologien und Dienstleistungen steht vor allem der persönliche Austausch für mich und das gesamte Sophos-Team im Fokus. Für uns sind die

drei Messetage perfekt, um das ungefilterte Feedback des Channels einzuholen, im direkten Gespräch über unsere Neuigkeiten zu informieren und zugleich Unternehmen von unserem innovativen Portfolio zu überzeugen, die uns bislang noch nicht auf der Liste hatten.“

Social Media von Sophos für die Presse

Wir haben speziell für Sie als Journalist*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf  und 

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/9054356/>

X/Twitter: [@sophos_info](https://twitter.com/sophos_info)

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, Senior PR-Manager EMEA Central

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lücht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

Ariane Wendt +49-172-4536839

sophos@tc-communications.de