

Arcserve startet neues MSP Lightning Partnerprogramm und bekräftigt sein Engagement für den Channel

Der Pionier für Channel-First Datenresilienz stellt sein gestaffeltes Programm zur Stärkung von Managed Service Providern vor.

EDEN PRAIRIE/MÜNCHEN, 14. August 2025 – [Arcserve®](#), der Pionier für Unified Data Resilience, gibt die Einführung seines neuen MSP Lightning-Partnerprogramms bekannt. Es versetzt Managed Service Provider (MSPs) in die Lage, ihren Kunden skalierbare, sichere sowie Compliance- und Datenresilienz-konforme, unveränderliche und SaaS-Backup Lösungen anzubieten.

Das neue Programm zeichnet sich durch eine vereinfachte globale Struktur mit drei aufeinander aufbauenden Stufen aus – Associate, Premier und Elite –, die jeweils zunehmend Vorteile und Anreize bieten, wenn Partner ihr Business mit Arcserve ausbauen. Dieser partnerorientierte Ansatz bietet MSPs die nötigen Tools, Schulungen und Anreize, um ihr Serviceangebot zu erweitern und gleichzeitig ein herausragendes Kundenerlebnis zu bieten.

Als führender Anbieter von Datenresilienz-Services mit monatlicher Abrechnung unterstützt das Arcserve-Datenresilienz-Portfolio MSPs dabei, eine komplette Palette für Datenresilienz anzubieten. MSPs können eine oder mehrere Arcserve-Lösungen zum Schutz und zur Wiederherstellung von Daten aus Microsoft 365, Entra ID, Google Suite, Salesforce und Zendesk hinzufügen, darunter [Data Backup und Recovery](#), [Cloud Immutable Storage](#) und [SaaS Backup](#).

Zu den Vorteilen des MSP Lightning Partner Programms gehören:

- NFR-Lizenzen für den internen Gebrauch
- Zugang zu Marketing Development Funds (MDF) für höhere Partnerstufen
- Ein lukratives Rabattprogramm

„Wir wissen, dass MSPs mehr als nur großartige Technologie brauchen – sie brauchen einen echten Geschäftspartner“, so Shawn Massey, Global VP of Managed Services bei Arcserve. „Unser neues Programm bietet Zertifizierungswege sowie Incentives und Support-Ressourcen, die es unseren Partnern ermöglichen, Managed Services rund um unsere Lösungen souverän anzubieten. Über die E-Learning-Plattform Arcserve Academy können Partner sich in ihrem eigenen Tempo Fachwissen über unser gesamtes Portfolio an Datenresilienzlösungen aneignen.“

„Kleine Unternehmen benötigen von ihrem Managed-Services-Provider heute mehr denn je Schutz vor Ransomware und umfassende Datenresilienz. Arcserve möchte seinen MSP-Partnern dabei helfen, ihren wachsenden Kundenstamm zu betreuen und noch mehr Business-Services wie unveränderlichen Speicher, SaaS-Plattform-Backup und zuverlässige Datenwiederherstellung anzubieten. Das neue MSP Lightning Partner Programm spiegelt das kontinuierliche Engagement und die Investitionen von Arcserve in unsere MSP-Partner wider“, so Chris Babel, CEO bei Arcserve.

Das Programm unterstützt MSPs bei der Bereitstellung von Kernservices wie Backup und Wiederherstellung, Cybersicherheit und Infrastrukturüberwachung. Es umfasst Governance- und Compliance-Maßnahmen mit einer kontinuierlichen Auswertung des Umsatzwachstums, der Kundenzufriedenheit und der Supportqualität, um die Integrität des Programms zu gewährleisten. Das Unternehmen hat alle Mitarbeiter in dieser Weiterentwicklung des Channel-Engagements geschult, um eine konsistente Unterstützung für MSP-Partner sicherzustellen.

Weitere Details zum MSP Lightning-Partnerprogramms sind auf der [Arcserve Blog](#) zu finden.

Erfahren Sie mehr auf arcserve.com und folgen Sie Arcserve auf [LinkedIn](#).

###

Über Arcserve

Arcserve ist der Pionier für einheitliche Daten-Resilienz-Lösungen. Seit mehr als 40 Jahren vertrauen fast 150.000 Kunden und über 30.000 Vertriebspartner in 150 Ländern auf Arcserve, um ihre Datenresilienz zu stärken, verlorene Daten wiederherzustellen und die Kontinuität ihres Geschäftsbetriebs zu gewährleisten. Mit einem einheitlichen Ansatz für Datensicherung und -wiederherstellung, erstklassigem technischen Support und dem niedrigen Total Cost of Ownership (TCO) hilft Arcserve Unternehmen, ihre Daten zu verwalten, zu schützen und - was am wichtigsten ist - in jeder Situation wiederherzustellen. Erfahren Sie mehr unter arcserve.com.

Unternehmenskontakt

Alex Plotnikov

Arcserve

alex.plotnikov@arcserve.com

Agenturkontakt

TC Communications

Arno Lücht

+49 157 524 437 49

Thilo Christ

+49 171 622 06 10

Alexandra Schmidt

+49 170 387 10 64

arcserve@tc-communications.de