



Sophos Xperience 2025 Partner-Roadshow startet durch

In neun Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz präsentiert Sophos, wie die Channel-Partner mit dem Cybersecurity-Ökosystem und Managed Services weiter wachsen

Sophos startet seine diesjährige Partner-Roadshow „Sophos Xperience“ am 6. Mai in Essen. Die Eventreihe macht Stopp in neun Städten in der DACH-Region und endet am 1. Juli in Frankfurt. Auf den Veranstaltungen erfahren Partner, wie sie ihr Geschäft mit innovativen Technologien, erweitertem Service-Portfolio und fundiertem Praxis-Know-how vorantreiben und Cyberangriffe abwehren können. Ein besonderes Highlight ist die Integration der Security-Services von Secureworks, wodurch Sophos zum führenden, reinen Cybersecurity-Anbieter für Managed Detection and Response Services (MDR) mit mehr als 28.000 Organisationen aufgestiegen ist.

Neben exklusiven Einblicken in die technische Roadmap und die strategischen Entwicklungen beleuchten die Sophos-Experten in ihren Vorträgen alle wichtigen Cybersecurity-Themen mit Fokus auf den Channel. Partner erleben live vor Ort die innovative, KI-gestützte Plattform mit hochspezialisierten MDR-Bedrohungsexperten sowie ganzheitlichen Schutz für die gesamte Angriffsfläche – von Endpoints über Firewalls bis zu E-Mail und Cloud.

Das Programm beinhaltet eine Vorstellung der Weiterentwicklung von Sophos' Cybersecurity-Produkten, der Strategie des Unternehmens sowie mehrere Breakout-Sessions über aktuelle technische und vertriebliche Themen. Die Breakout-Sessions werden sich unter anderem um XDR, NDR und KI-gestützten Funktionen zur Abwehr komplexer Bedrohungen drehen. Eine Diskussionsrunde für Managed Service Provider rundet das Programm ab.

„Mit der diesjährigen Roadshow erweitern wir unsere Tour im Vergleich zum Vorjahr um einen Standort und können so noch gezielter alle interessierten Partner in der DACH-Region ansprechen. Für uns gehört die Eventreihe zu den absoluten Jahreshighlights. Sie ist eine hervorragende Gelegenheit, gezielt mit dem gesamten Sophos-Expertenteam für unseren Channel vor Ort da zu sein“, so Stefan Fritz, Director Channel Sales DACH bei Sophos. „Neue Trends wie Managed Services bieten unseren Partnern enorme Wachstumschancen – wenn das nötige Know-how und natürlich entsprechende Lösungen im Portfolio vorhanden sind. Wir nutzen die Roadshow, um unsere Partner praxisnah abzuholen und fit für die neue Cybersecurity-Welt zu machen. Zudem bieten uns der persönliche Austausch und das direkte Feedback des Channels einmal mehr die einmalige Chance, gemeinsam die Weichen für den weiteren Erfolg zu stellen.“



Die Tagesveranstaltungen in insgesamt neun Städten beginnen jeweils um 9:30 Uhr und enden gegen 16:00 Uhr mit anschließendem „Get Together“. Auf der Tour-Liste 2025 stehen Essen (06.05.), München (13.06.), Rapperswil-Jona (22.05.), Hamburg (27.06.), Stuttgart (03.06.), Berlin (17.06) und Frankfurt (01.07.).

Details zur Roadshow und Anmeldemöglichkeiten für Partner gibt es unter:

<https://events.sophos.com/experience-2025-dach/>

Social Media von Sophos für die Presse

Wir haben speziell für Sie als Journalist*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf  und 

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/9054356/>

X/Twitter: @sophos_info

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, Senior PR-Manager Central & Eastern Europe

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lücht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

Ariane Wendt +49-172-4536839

sophos@tc-communications.de