



## Besucherrekord auf der Sophos Partner-Roadshow 2024

*Eventreihe „Sophos Xperience“ tourte durch neun Städte in Deutschland, Österreich und der Schweiz und informierte seine Partner über die Zukunft der Cybersecurity*

In der ersten Jahreshälfte lud Sophos seine Partner zur Partner-Roadshow in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein, die unter dem Motto „Sophos Xperience“ stattfand. Vom 28. Mai bis zum 4. Juli 2024 erhielten DACH-Partner in neun Städten einen exklusiven Einblick in die technische Roadmap und die strategischen Entwicklungen. Die Sophos-Experten beleuchteten dabei alle wichtigen Cybersecurity-Themen mit Fokus auf den Channel. Wie im Vorjahr sorgte die Veranstaltungsreihe für Besucherrekorde – insgesamt nahmen 1.291 Partner teil, so viele wie noch nie zuvor.



Traditionsgemäß zeichnete Sophos im Rahmen der Roadshow auch wieder seine erfolgreichsten Partner der Region vor Ort aus. Zum „Partner of the Year“ in der Schweiz wurde Meanquest SA gekürt und die Glaronia Informatik AG aus Glarus erhielt den Award in der Kategorie „MSP Partner of the Year“. Die Auszeichnung „MDR Services Partner of the Year“ ging an Informatique Nexan SA. Darüber hinaus erhielt die SOFTEC AG als Sonderpreis die Auszeichnung „Outstanding Contributor of the Year“ und die OCOM AG konnte sich über den Award „Sophos Campaign of the Year“ freuen. Als Schweizer Distributor des Jahres zeichnete Sophos die Infinigate Schweiz AG aus.

„Die diesjährige Roadshow hat einmal mehr unsere Erwartungen voll erfüllt und ist neben der it-sa der absolute Toptermin im jährlichen Sophos-Veranstaltungskalender“, so Stefan Fritz, Director Channel Sales bei Sophos EMEA Central. „Mit der dieses Jahr zum ersten Mal unter dem Namen ‚Sophos Xperience‘ stattfindenden Veranstaltungsreihe konnten wir zudem einen großen Wunsch des Channels in die Tat umsetzen: Mehr Zeit für den Austausch. Die Mischung aus kompakter Informationsvermittlung und einem ausgedehnten Get Together am Nachmittag hat sich als goldrichtig erwiesen und für jede Menge Gespräche zwischen Partnern, Distributoren und dem Sophos-Team geführt. Genau dieses Miteinander ist ein essentieller Baustein für unser erfolgreiches Wachstum. Das positive Feedback der Roadshow-Teilnehmer bestärkt uns darin, weiterhin ganz konzentriert auf Dialog und Teamwork zu setzen.“

Für alle Sophos-Partner, die keine Möglichkeit hatten, persönlich an einem der Roadshow-Termine dabei zu sein, oder die einfach eine bestimmte Session noch einmal in Ruhe Revue passieren lassen wollen, startet in Kürze zudem die virtuelle „Sophos Xperience“. Hier werden alle Keynote-Vorträge sowie die Breakout-Präsentationen noch einmal zum Download zur Verfügung gestellt. Nähere Infos hierzu werden in Kürze über das Sophos-Partnerportal kommuniziert.

### Social Media von Sophos für die Presse

Wir haben speziell für Sie als Journalist\*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf  und 

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/9054356/>

X/Twitter: @sophos\_info

## **Über Sophos**

Sophos ist ein weltweit führender und innovativer Anbieter fortschrittlicher Lösungen zur Abwehr von Cyberangriffen, darunter Managed Detection and Response (MDR) sowie Incident Response Services. Das Unternehmen bietet ein breites Portfolio an Endpoint-, Netzwerk-, E-Mail- und Cloud-Sicherheitstechnologien, das bei der Abwehr von Cyberangriffen unterstützt. Als einer der größten auf Cybersecurity spezialisierten Anbieter schützt Sophos mehr als 600.000 Unternehmen und mehr als 100 Millionen Anwender weltweit vor aktiven Angriffen, Ransomware, Phishing, Malware und vielem mehr. Die Dienste und Produkte von Sophos sind über die cloudbasierte Management-Konsole Sophos Central verbunden und werden vom bereichsübergreifenden Threat-Intelligence-Expertenteam Sophos X-Ops unterstützt. Die Erkenntnisse von Sophos X-Ops erweitern das gesamte Sophos Adaptive Cybersecurity Ecosystem. Dazu gehört auch ein zentraler Datenspeicher, der eine Vielzahl offener APIs nutzt, die Kunden, Partnern, Entwicklern und anderen Anbietern von Cybersecurity und Informationstechnologie zur Verfügung stehen.

Sophos bietet Cybersecurity-as-a-Service für Unternehmen an, die vollständig verwaltete, schlüsselfertige Sicherheitslösungen benötigen. Kunden können ihre Cybersecurity auch direkt mit der Security Operations Platform von Sophos verwalten oder einen hybriden Ansatz verfolgen, indem sie ihre internen Teams mit Sophos Services ergänzen, einschließlich Threat Hunting und Systemwiederherstellung. Sophos vertreibt seine Produkte über Reseller und Managed Service Provider (MSPs) weltweit. Der Hauptsitz von Sophos befindet sich in Oxford, U.K.

Weitere Informationen unter: [www.sophos.de](http://www.sophos.de)

## **Pressekontakt:**

Sophos

Jörg Schindler, Senior PR-Manager EMEA Central  
[joerg.schindler@sophos.com](mailto:joerg.schindler@sophos.com), +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lücht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

Ariane Wendt +49-172-4536839

[sophos@tc-communications.de](mailto:sophos@tc-communications.de)