



Der Countdown läuft: Rolle der Data Protection bei der DORA-Konformität für Finanzdienstleister

Von Sven Richter, Marketing Manager DACH bei Arcserve

Ab dem nächsten Jahr gilt auch in Deutschland für zahlreiche Unternehmen die EU-Verordnung „DORA“ ([Digital Operational Resilience Act](#)). Ähnlich wie die [DSGVO](#) zum Schutz personenbezogener Daten soll DORA den Finanzsektor besser gegen Cyberrisiken schützen und für möglichst sichere Finanzgeschäfte in Europa sorgen. Für Finanzorganisationen, Banken, Versicherungen und Wertpapierfirmen ist diese Verordnung verpflichtend - aber auch Drittanbieter von Technologien müssen sich an die neuen Regeln halten, wenn diese von Unternehmen des Finanzsektors eingesetzt werden. Die EU-Verordnung DORA definiert Rahmenbedingungen, Prozesse und Mechanismen, damit Finanzinstitute und -dienstleister Cyberangriffen widerstehen können und sich von einer Attacke möglichst schnell wieder erholen. Bei der Herstellung einer weitreichenden Resilienz spielt auch die Data Protection eine wichtige Rolle.

Auswirkungen von DORA auf die Data Protection

DORA verlangt von den Unternehmen, dass sie ein umfassendes Cybersicherheitskonzept befolgen, um wirksame Strategien, Prozesse und Tools im Einsatz zu haben, die Cyberbedrohungen abwehren und eintretende Schäden abfedern. Um die Anforderungen zu erfüllen, rücken Strategien zur Data Protection inklusive Lösungen für das Disaster Recovery in den Mittelpunkt. Folgende Aspekte sollten daher von allen Unternehmen, die DORA-Konformität herstellen müssen, beachtet und umgesetzt werden:



- Regelmäßige Risikobewertungen, um Schwachstellen in Systemen und Prozessen zu ermitteln.
- Einsatz von robusten Cybersicherheits- und Datenschutzmaßnahmen, die erkannte Schwachstellen beseitigen und die sichere Speicherung von Daten gewährleisten.
- Einrichtung eines Testrahmens für die digitale Resilienz um sicherzustellen, dass die Systeme gegen Cyberbedrohungen gewappnet sind.
- Mit effektiven Disaster-Recovery- (DR) und Business-Continuity-Lösungen sicherstellen, dass eine zuverlässige und schnelle Wiederherstellung von Daten jederzeit möglich ist.

Beispielsweise trägt eine Unified Data Protection (UDP)-Datensicherungslösung maßgeblich dazu bei, um Datenschutz, Ransomware-Abwehr, Cybersicherheit sowie im Ernstfall eine zuverlässige Datenwiederherstellung zu gewährleisten. Diese und ergänzende Risikomanagementlösungen stellen die Einhaltung der DORA-Richtlinien bei Finanzdienstleistern sicher.

Für einen Finanzdienstleister ist sein guter Ruf alles. Zwar sind die DORA-Bestimmungen durchaus eine Herausforderung. Aber sie sind auch ein guter Anlass, ein umfassendes Datenschutzkonzept einzuführen, um langfristig keine durch Cyberattacken verursachten Reputationsschäden zu erleiden.

Folgen Sie Arcserve auf [LinkedIn](#) oder [X](#) und lesen Sie unsere neuesten Artikel zum Thema Datenschutz und -management im Arcserve [Blog](#).

###



Über Arcserve

Arcserve gehört weltweit zu den Top-5-Herstellern von Datensicherungslösungen und bietet als Anbieter von Unified Data Resilience Lösungen eine einheitliche Plattform für die Ausfallsicherheit von Daten an. Das Unternehmen stellt das breiteste Spektrum an Best-in-Class-Lösungen für die Verwaltung, den Schutz und die Wiederherstellung aller Datenumgebungen zur Verfügung. Die Lösungen von Arcserve eignen sich für KMUs und Großunternehmen, unabhängig von deren Standort und der Komplexität der Infrastruktur. Sie beseitigen die Komplexität und bieten gleichzeitig erstklassigen, kosteneffizienten, flexiblen und massiv skalierbaren Datenschutz und Sicherheit für alle Datenumgebungen. Dazu gehören On-Prem-, Off-Prem- (einschließlich DRaaS, BaaS und Cloud-to-Cloud), hyperkonvergente und Edge-Infrastrukturen. Dank der vier Jahrzehnte langen Erfahrung des Unternehmens mit preisgekrönten IP-Lösungen und der kontinuierlichen Konzentration auf Innovation können Partner und Kunden, darunter MSPs, VARs, LARs und Endbenutzer, sicher sein, dass sie den schnellsten Weg zu Daten-Workloads und -Infrastrukturen der nächsten Generation finden. Arcserve ist ein zu 100 Prozent channelorientiertes Unternehmen, das in über 150 Ländern vertreten ist und mit 19.000 Vertriebspartnern die kritischen Datenbestände von 235.000 Kunden schützt. Erfahren Sie mehr unter arcserve.com und folgen Sie Arcserve auf [Twitter](https://twitter.com/arcserve) oder [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/arcserve).

Unternehmenskontakt

Jock Breitwieser
Arcserve
+1 408.800.5625
jock.breitwieser@arcserve.com

Agenturkontakt

TC Communications
Arno Lücht
+49 157 524 437 49
Thilo Christ
+49 171 622 06 10
arcserve@tc-communications.de