arcserve®
Protect what's priceless.

6600 City W. Parkway, Suite 215
Eden Prairie, Minnesota 55344
Phone: +1 844 639 6792

Was Führungskräfte wissen sollten, bevor sie eine Cyber-Security-Versicherung abschließen

Das Datenvolumen in Organisationen wächst stetig und viele Unternehmen schlagen sich mit der Frage herum, wie sie diese Datenmengen vor Ransomware-Attacken oder Datenschutzverletzungen schützen können. Cyber-Security-Lösungen bieten einen entscheidenden Schutz für Netzwerke, Systeme und Daten. Um sich über die erfolgreiche Cyber-Abwehr hinaus zu schützen, schliessen immer mehr Unternehmen eine Cybersecurity-Versicherung ab, damit sie im schlimmsten Fall finanzielle Verluste auszugleichen können.

Vielen Unternehmen mangelt es jedoch an Wissen darüber, wie eine Cyberversicherung funktioniert, wann sie sinnvoll ist und wie hoch die Gesamtkosten im Bedarfsfall sind. Denn wie andere Versicherungen auch, hilft die Cyberversicherung lediglich, die finanziellen Folgen abzufedern. Aufgrund begrenzter Budgets und der hohen Anforderung der Versicherungsgesellschaften für einen Abschluss stellen sich Unternehmen die Frage, ob sie überhaupt eine derartige Versicherung abschließen sollen. Die Einführung eines mehrschichtigen Datensicherungsschutzes kann Unternehmen bei der Beantwortung dieser Frage helfen.

Ransomware-Angriffe verursachen immer mehr Kosten

Kein Unternehmen ist gegen Ransomware oder Datenschutzverletzungen gefeit. Im Jahr 2023 waren 72 Prozent der Unternehmen weltweit von Ransomware-Angriffen betroffen. Das führte zu Wiederherstellungskosten in Millionenhöhe. Laut der Sophos-Studie „State of Ransomware" erlitten 2022 allein in Deutschland 42 Prozent der Unternhemen eine Ransomware-Attacke, bei der ihre Daten verschlüsselt wurden. Das durchschnittlich gezahlte Lösegeld lag bei über einer Viertel Million.

arcserve®
Protect what's priceless.

6600 City W. Parkway, Suite 215
Eden Prairie, Minnesota 55344
Phone: +1 844 639 6792

Obwohl die Budgets in Anbetracht der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen immer knapper werden, planen weltweit 51 Prozent der Unternehmen, ihre Investitionen in die Cybersicherheit zu erhöhen. Es geht darum, Unternehmen vor Ransomware und Datenverlusten zu schützen. Der beste Weg: Der Einsatz einer Lösung für Business Continuity sowie Backup und Recovery.

Schutz der Daten: sicherstellen oder versichern?

Schon allein mit den täglich zu erledigenden Aufgaben sind viele IT-Fachleute überfordert – nicht zuletzt wegen des Fachkräftemangels. Kommt ein Datenschutzverstoß oder ein Ransomware-Angriff dazu, kann das den regulären Betrieb völlig durcheinander bringen. Wer allerdings eine umfassende Datenschutzlösung nutzt und diese bestmöglich auf sein Disaster-Recovery-Programm abstimmt, verbessert die Fähigkeit, sich gegen Cyberangriffe zu verteidigen. Gleichzeitig ist eine schnelle Wiederherstellung gesichert, für den Fall, dass Daten verloren gehen oder bösartige Akteure ein System kompromittieren.

Die Einführung eines mehrschichtigen Sicherheitsrahmens ist entscheidend, damit ein Unternehmen in der Lage ist, seine Daten zu schützen und den Wiederherstellungsprozess zu optimieren. Diese Strategie beginnt mit präventiven Maßnahmen, d. h. dem Einsatz robuster Firewalls, Anti-Malware- und Endpoint-Sicherheitssystemen. Die Verstärkung der digitalen Verteidigung ist jedoch nicht alles. Es geht darum, das Datenschutzprogramm abzurunden und eine umfassende 3-2-1-1-Backup-Strategie einzuführen.

Dieser Ansatz umfasst folgende Punkte:

Es sollten drei Kopien aller Daten aufbewahrt werden – ein Original und mindestens zwei Kopien. Die Backups sind auf zwei verschiedenen Medientypen zu speichern, beispielsweise auf netzgebundenem Speicher,

arcserve®
Protect what's priceless.

6600 City W. Parkway, Suite 215
Eden Prairie, Minnesota 55344
Phone: +1 844 639 6792

Band oder auf einem lokalen Laufwerk. Zuletzt sollte eine Kopie der Daten außerhalb des Unternehmens in der Cloud oder in einem sicheren Speicher aufbewahrt werden. Außerdem empfiehlt es sich, eine Datenkopie als unveränderliches Backup, das nicht überschrieben, geändert oder gelöscht werden kann, abzulegen.

Durch die Umsetzung dieser Sicherungsstrategie wird gewährleistet, dass Unternehmensdaten geschützt sind und jederzeit wiederhergestellt werden können. Selbst wenn Hacker vollen Zugriff auf ein Netzwerk erhalten, ist es für sie aufgrund der Unveränderlichkeit fast unmöglich, Datenkopien zu löschen oder die Daten zu manipulieren. Am wichtigsten ist jedoch, dass eine 3-2-1-1-Backup-Strategie aus wirtschaftlicher Sicht überzeugt.

Der Kampf geht weiter

Die Unternehmen und ihre Führungskräfte werden den Kampf gegen Ransomware und Cyberkriminelle fortsetzen müssen. Die Entwicklung einer umfassenden Ransomware- und Backup-Strategie mindert das Risiko des Verlusts wertvoller Daten und verhindert, dass hohe Lösegelder an Hacker gezahlt werden. Während eine Cyber-Versicherung im Falle eines Angriffs nur eine vorübergehende Lösung bietet, sorgt die Investition in Backup-Lösungen für den größten Nutzen, weil sie das Kernproblem des proaktiven Schutzes von Daten durch einen mehrschichtigen Ansatz löst.

Folgen Sie Arcserve auf LinkedIn oder X und lesen Sie unsere neuesten Artikel zum Thema Datenschutz und -management im Arcserve Blog.

###

Über Arcserve

Arcserve gehört weltweit zu den Top-5-Herstellern von Datensicherungslösungen und bietet als Anbieter von Unified Data Resilience Lösungen eine einheitliche Plattform für die Ausfallsicherheit von Daten an. Das Unternehmen stellt das breiteste

arcserve®
Protect what's priceless.

6600 City W. Parkway, Suite 215
Eden Prairie, Minnesota 55344
Phone: +1 844 639 6792

Spektrum an Best-in-Class-Lösungen für die Verwaltung, den Schutz und die Wiederherstellung aller Datenumgebungen zur Verfügung. Die Lösungen von Arcserve eignen sich für KMUs und Großunternehmen, unabhängig von deren Standort und der Komplexität der Infrastruktur. Sie beseitigen die Komplexität und bieten gleichzeitig erstklassigen, kosteneffizienten, flexiblen und massiv skalierbaren Datenschutz und Sicherheit für alle Datenumgebungen. Dazu gehören On-Prem-, Off-Prem- (einschließlich DRaaS, BaaS und Cloud-to-Cloud), hyperkonvergente und Edge-Infrastrukturen. Dank der vier Jahrzehnte langen Erfahrung des Unternehmens mit preisgekrönten IP-Lösungen und der kontinuierlichen Konzentration auf Innovation können Partner und Kunden, darunter MSPs, VARs, LARs und Endbenutzer, sicher sein, dass sie den schnellsten Weg zu Daten-Workloads und -Infrastrukturen der nächsten Generation finden. Arcserve ist ein zu 100 Prozent channelorientiertes Unternehmen, das in über 150 Ländern vertreten ist und mit 19.000 Vertriebspartnern die kritischen Datenbestände von 235.000 Kunden schützt. Erfahren Sie mehr unter arcserve.com und folgen Sie Arcserve auf Twitter oder LinkedIn.

Unternehmenskontakt
Jock Breitwieser
Arcserve
+1 408.800.5625
jock.breitwieser@arcserve.com

Agenturkontakt
TC Communications
Arno Lücht
+49 157 524 437 49
Thilo Christ
+49 171 622 06 10
arcserve@tc-communications.de