



Vitali Edrenkine ist neuer Chief Marketing Officer bei Arcserve

Seine Mission: Ausbau der Marktakzeptanz der Daten-Resilienz-Lösungen von Arcserve und Ausbau des Channels

DRAPER, 20. JULI 2023 – [Arcserve](#) ernennt den Marketing-Spezialisten Vitali Edrenkine zum Chief Marketing Officer (CMO). Edrenkine verfügt über langjährige und umfassende Erfahrungen in der Technologiebranche und kommt von Vendr, wo er als Marketingleiter tätig war. Zuvor war er Senior Vice President (SVP) of Demand Generation and Digital Platforms bei DataRobot.

In seiner Rolle als CMO bei Arcserve wird Edrenkine die Ausrichtung und Umsetzung der globalen Marketingstrategie von Arcserve leiten. Sein Fokus liegt auf dem engen Austausch mit Partnern, Kunden und Interessenten, auf dem Einsatz von Daten und Technologien, um das Lösungsangebot von Arcserve überzeugend im Markt zu positionieren sowie auf der Unterstützung der Vertriebsmitarbeiter und Vertriebspartner bei ihrer Arbeit.

„Vitali Edrenkine ist eine erfahrene Marketing-Führungskraft mit einer beeindruckenden Erfolgsbilanz beim Wachstum von Technologieunternehmen durch Go-to-Market-Innovation und zuverlässige Umsetzung“, erklärt Brannon Lacey, CEO von Arcserve. „Sein tiefes Verständnis der Marktdynamik und seine zukunftsweisende Vision in Bezug auf KI und digitale Plattformen machen ihn zu einer unschätzbaren Bereicherung für unser Führungsteam.“

„Ich freue mich sehr, bei Arcserve einzusteigen, weil unsere Mission heute überaus relevant und dringend ist“, so Vitali Edrenkine, CMO bei Arcserve. „Wir bieten Vertriebspartnern und ihren Kunden passgenaue Lösungen, um die Geschäftskontinuität aufrechtzuerhalten, das Risiko von Ausfallzeiten zu



eliminieren und das wertvollste Gut eines Unternehmens zu schützen: seine Daten. Ich freue mich darauf, unsere Marketingkapazitäten zu stärken und zu erweitern, um diese Mission für unsere Channel-Partner und Kunden zu erfüllen.“

Edrenkine hat einen MBA mit Schwerpunkt auf Management und Operations von der Wharton School der University of Pennsylvania und zwei Master-Abschlüsse in Informatik und Projektmanagement.

Folgen Sie Arcserve auf [LinkedIn](#) oder [Twitter](#) und lesen Sie unsere neuesten Artikel zum Thema Datenschutz und -management im Arcserve [Blog](#).

###



Über Arcserve

Arcserve gehört weltweit zu den Top-5-Herstellern von Datensicherungslösungen und bietet als Anbieter von Unified Data Resilience Lösungen eine einheitliche Plattform für die Ausfallsicherheit von Daten an. Das Unternehmen stellt das breiteste Spektrum an Best-in-Class-Lösungen für die Verwaltung, den Schutz und die Wiederherstellung aller Datenumgebungen zur Verfügung. Die Lösungen von Arcserve eignen sich für KMUs und Großunternehmen, unabhängig von deren Standort und der Komplexität der Infrastruktur. Sie beseitigen die Komplexität und bieten gleichzeitig erstklassigen, kosteneffizienten, flexiblen und massiv skalierbaren Datenschutz und Sicherheit für alle Datenumgebungen. Dazu gehören On-Prem-, Off-Prem- (einschließlich DRaaS, BaaS und Cloud-to-Cloud), hyperkonvergente und Edge-Infrastrukturen. Dank der fast drei Jahrzehnte langen Erfahrung des Unternehmens mit preisgekrönten IP-Lösungen und der kontinuierlichen Konzentration auf Innovation können Partner und Kunden, darunter MSPs, VARs, LARs und Endbenutzer, sicher sein, dass sie den schnellsten Weg zu Daten-Workloads und -Infrastrukturen der nächsten Generation finden. Arcserve ist ein zu 100 Prozent channelorientiertes Unternehmen, das in über 150 Ländern vertreten ist und mit 19.000 Vertriebspartnern die kritischen Datenbestände von 235.000 Kunden schützt.

Erfahren Sie mehr unter [arcserve.com](https://www.arcserve.com) und folgen Sie Arcserve auf [Twitter](#) oder [LinkedIn](#).

Unternehmenskontakt

Jock Breitwieser
Arcserve
+1 408.800.5625
jock.breitwieser@arcserve.com

Agenturkontakt

TC Communications
Arno Lücht
+49 8081 9546-19
Thilo Christ
+49 8081 9546-17
arcserve@tc-communications.de

