



Backup-Awareness-Monat im Juni 2023

Arcserve Studie zeigt, dass nur ein Viertel aller Unternehmen weltweit einen umfassenden Disaster-Recovery-Plan hat

EDEN PRAIRIE/MÜNCHEN, 12. JUNI 2023 – Juni ist Backup-Awareness-Monat und in diesem Zusammenhang weist [Arcserve](#) darauf hin, dass das Backup und die Datenwiederherstellung in vielen Business-Continuity-Strategien die entscheidenden, jedoch oft vernachlässigten Erfolgsfaktoren sind – obwohl sich Unternehmen der Bedeutung von Datensicherung bewusst sind.

Eine weltweite, von Arcserve in Auftrag gegebene, Studie zeigt, dass die meisten Unternehmen irgendwann einen Datenverlust erleiden. Die Ergebnisse der Untersuchung verdeutlichen auch, warum ein schneller und effektiver Datenwiederherstellungsplan eine ebenso wichtige Rolle spielt, wie die Datensicherung selbst. Die Ergebnisse der Studie sprechen für sich:

- 75 Prozent (weltweit 76 Prozent) der mittelständischen deutschen Unternehmen haben in den letzten fünf Jahren einen Datenverlust erlitten
- 52 Prozent (weltweit 45 Prozent) der in Deutschland Befragten gaben an, dass sie nach einem Verlust nicht alle ihre Daten wiederherstellen konnten
- Nur 20 Prozent (weltweit 24 Prozent) der in Deutschland Befragten haben einen gut dokumentierten, streng getesteten und aktuellen Notfallwiederherstellungsplan
- 78 Prozent (weltweit 77 Prozent) der mittelständischen Unternehmen in Deutschland haben keinen klar definierten Plan für die Ausfallsicherheit ihrer Daten

Arcserve empfiehlt Unternehmen, die bewährte 3-2-1-1-Strategie zur Datensicherung anzuwenden. Diese Strategie erfordert drei Sicherungskopien der Daten auf zwei unterschiedlichen Medien, zum Beispiel auf Festplatte und Band, wobei eine dieser Kopien für die Wiederherstellung im Notfall an einem anderen Ort aufbewahrt wird.



Das letzte Element in der 3-2-1-1-Gleichung ist die „immutable“ Datensicherung – ein Schlüsselement für den erfolgreichen Schutz vor Ransomware, da die Daten in ein Format konvertiert werden, in dem sie zwar viele Male gelesen, jedoch nur einmal unveränderlich geschrieben werden können.

Patrick Tournoy, Executive Vice President für Operations bei Arcserve: „Der Backup-Awareness-Monat wurde ins Leben gerufen, um das Bewusstsein für die Bedeutung von Daten in unserem täglichen Leben zu schärfen und zu zeigen, wie wichtig es ist, sie zu schützen. Wir sind der Meinung, dass eine solide und getestete Datenwiederherstellungsplanung für jeden Datensicherungs- und Datenschutzplan entscheidend ist.“

Über die Studie

Die Studie wurde im Auftrag von Dimensional Research durchgeführt: 1.121 IT-Entscheider nahmen an der Umfrage teil. Alle Teilnehmer hatten eine Budget- oder technische Entscheidungsverantwortung für Datenmanagement, Datenschutz und Speicherlösungen in einem Unternehmen mit 100 bis 2.500 Mitarbeitern und mindestens 5 TB an Daten. Die Umfrage wurde in Australien, Neuseeland, Brasilien, Frankreich, Deutschland, Indien, Japan, Korea, dem Vereinigten Königreich, den Vereinigten Staaten und Kanada (Nordamerika) durchgeführt.

Folgen Sie Arcserve auf [LinkedIn](#) oder [Twitter](#) und lesen Sie unsere neuesten Artikel zum Thema Datenschutz und -management im Arcserve [Blog](#).



###

Über Arcserve

Arcserve gehört weltweit zu den Top-5-Herstellern von Datensicherungslösungen und bietet als Anbieter von Unified Data Resilience Lösungen eine einheitliche Plattform für die Ausfallsicherheit von Daten an. Das Unternehmen stellt das breiteste Spektrum an Best-in-Class-Lösungen für die Verwaltung, den Schutz und die Wiederherstellung aller Datenumgebungen zur Verfügung. Die Lösungen von Arcserve eignen sich für KMUs und Großunternehmen, unabhängig von deren Standort und der Komplexität der Infrastruktur. Sie beseitigen die Komplexität und bieten gleichzeitig erstklassigen, kosteneffizienten, flexiblen und massiv skalierbaren Datenschutz und Sicherheit für alle Datenumgebungen. Dazu gehören On-Prem-, Off-Prem- (einschließlich DRaaS, BaaS und Cloud-to-Cloud), hyperkonvergente und Edge-Infrastrukturen. Dank der fast drei Jahrzehnte langen Erfahrung des Unternehmens mit preisgekrönten IP-Lösungen und der kontinuierlichen Konzentration auf Innovation können Partner und Kunden, darunter MSPs, VARs, LARs und Endbenutzer, sicher sein, dass sie den schnellsten Weg zu Daten-Workloads und -Infrastrukturen der nächsten Generation finden. Arcserve ist ein zu 100 Prozent channelorientiertes Unternehmen, das in über 150 Ländern vertreten ist und mit 19.000 Vertriebspartnern die kritischen Datenbestände von 235.000 Kunden schützt.

Erfahren Sie mehr unter [arcserve.com](https://www.arcserve.com) und folgen Sie Arcserve auf [Twitter](#) oder [LinkedIn](#).

Unternehmenskontakt

Jock Breitwieser
Arcserve
+1 408.800.5625
jock.breitwieser@arcserve.com

Agenturkontakt

TC Communications
Arno Lücht
+49 8081 9546-19
Thilo Christ
+49 8081 9546-17
arcserve@tc-communications.de