

Die Kunst der perfekten Lagersteuerung

Wer Kunden schnell und zuverlässig bedienen möchte, muss seine Lagerprozesse im Griff haben.
Das neue Whitepaper „Lagerhaltung leicht gemacht“ verrät, wie es gelingt.

Hargesheim, 5. Juli 2022 – Die Erwartungshaltung der heutigen Kundschaft – insbesondere im Online-Handel – ist hoch und verlangt den Händlern ein Maximum an Professionalität, Flexibilität und vor allem schnelles Liefern ab. Ein zentraler Erfolgsfaktor ist dabei nicht nur die Kommunikation mit dem Kunden, sondern vor allem die mit der Lagersteuerung im Zusammenhang stehenden Prozesse – von der Warenannahme über die Lagerung bis hin zur Auslieferung. Die Steuerung moderner Warenlager kann trotz Softwareunterstützung durch Warenwirtschaftssysteme eine durchaus anspruchsvolle Aufgabe sein. Beispielsweise gilt es hohe Retouren-Raten, die Folgen der Corona-Pandemie, die schwierigen und teils nicht funktionierenden Lieferketten und nicht zuletzt die akuten Warenengpässe im Sinne des eigenen Unternehmens aber auch für die Zufriedenheit der Kunden im Griff zu haben. Nur wer den Überblick hat, Abläufe transparent nachvollziehen und agil in Workflows eingreifen kann, ist in der Lage, seine Kunden schnell, zuverlässig und mit bestem Service zu beliefern. Helfen können dabei ganzheitliche Konzepte und anwendungsspezifische ERP-Lösungen. Das Whitepaper [„Lagerhaltung leicht gemacht“](#) richtet den Fokus auf die zentralen Herausforderungen in der Lagersteuerung und stellt konkrete Lösungsansätze vor.

Laut einer Studie, die das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE gemeinsam mit INFORM im Jahr 2021 vorwiegend in deutschen Unternehmen durchgeführt hat, haben 54 Prozent der Befragten Projekte in der Lagerverwaltung initiiert, um die veränderten Bedürfnisse der Kunden zu befriedigen.

Dabei kommen der Lagerhaltung sowie der Lagerverwaltung eine große Bedeutung zu, denn hier laufen Bestellung, Abwicklung, Transport, Verkauf und ggfs. die entsprechende Rückabwicklung zusammen. All diese Prozesse müssen Hand-in-Hand greifen – idealerweise zu einem hohen Maße digital und automatisiert. Egal, ob es um den zügigen Versand, die einwandfreie Produktqualität oder die Kontrolle bei der Rücknahme geht, Online-Händler müssen jederzeit die Kontrolle über die Prozesse haben und im Bedarfsfall eingreifen können.

Das Whitepaper geht auf alle wichtigen Lager-Themen ein: von der Lagerhaltung und -administration über die Wareneingangskontrolle bis hin zu den Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Lageristen. Vorgestellt werden auch die drei Success-Faktoren einer erfolgreichen Lagersteuerung sowie die Do's and Dont's. Im Mittelpunkt stehen dabei die Möglichkeiten und Vorteile durchgängiger Software-gesteuerter Lagerprozesse. Praxisnah und leicht adaptierbar wird beschrieben, wie eine erfolgreiche Lagersteuerung funktioniert.

Das neue Microtech Whitepaper „Lagerhaltung leicht gemacht“ steht zum Download bereit unter: [Lagerhaltung leicht gemacht | microtech](#)

Über microtech

microtech gehört seit über 35 Jahren zu den Pionieren der deutschen Software-Anbieter für Windows-ERP-Lösungen. Über 5.000 Unternehmen aus allen Branchen verwalten und organisieren ihr Business und ihre Finanzen mit microtech ERP-Lösungen, um sich bestmöglich und zukunftsorientiert aufzustellen. Die ERP-Software baut auf dem Grundmodul der Warenwirtschaft auf und kann durch weitere, spezifische Funktionsmodule, wie Finanz- und Lohnbuchhaltung, Logistik und Versand sowie eCommerce, ausgebaut werden. Durch den Einsatz innovativer Automatisierungstechnologien reduziert microtech die Komplexität zentraler Geschäftsprozesse und sorgt für mehr Transparenz sowie ein leichteres Management.

microtech wurde 1985 gegründet und gehört seit 2004 zur Buhl Data-Unternehmensgruppe, die zu den führenden unabhängigen Softwareanbietern Deutschlands gehören. Das Unternehmen hat knapp 120 Mitarbeiter an zwei Standorten sowie 200 Vertriebs- und Entwicklungspartner in der gesamten DACH-Region. www.microtech.de

Pressekontakt:

microtech GmbH
Heike Mieslinger
+49 (0) 671 79616-0
presse@microtech.de

TC Communications
Thilo Christ
+49 171 6220610
Alexandra Schmidt
+49 170 3871064
microtech@tc-communications.de
www.tc-communications.de