



Sophos von Gartner® Peer Insights™ als "Customers' Choice" für Netzwerk-Firewalls ausgezeichnet

Sophos ist einziger Anbieter, der als "Customers' Choice" für Netzwerk-Firewalls und Endpoint-Protection-Plattformen ausgezeichnet wurde.

Wiesbaden, 12. Mai 2022 – Sophos wurde im April 2022 als [Customers' Choice Gartner Peer Insights Voice of the Customer: Network Firewalls Report](#) ausgezeichnet. Dabei erhielt Sophos die [höchste Kundenbewertung](#) unter den Anbietern mit mindestens 150 verifizierten Kundenrezensionen (Stand: 28. Februar 2022).

Sophos ist der einzige Anbieter, der als "Customers' Choice" sowohl in der 2022 Voice of the Customer: Network Firewalls, als auch in der 2021 Voice of the Customer: [Endpoint Protection Platforms \(EPP\)](#) ausgezeichnet wurde. Im neuen Network Firewalls Report ist Sophos zudem die einzige Customers' Choice für Kund:innen aus dem öffentlichen Sektor, von Behörden und aus dem Bildungswesen. Darüber erhielt Sophos Customers' Choice Auszeichnungen in den Marktsegmenten Midsize Enterprise, Manufacturing, Services sowie für Asia/Pacific und Europe, Middle East and Africa (EMEA).

„Netzwerke haben sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt: Immer mehr Anwender:innen arbeiten remote, Netzwerke sind zunehmend verteilt und die Nutzung von Cloud-Anwendungen explodiert“, sagt Raja Patel, Senior Vice President of Products bei Sophos. „Die Sophos Firewall kombiniert erstklassige Sicherheit mit integrierten SD-WAN-, VPN- und Netzwerkfunktionen. Damit können Unternehmen ihre Netzwerkanforderungen problemlos erfüllen und gleichzeitig Ransomware, Command-and-Control-Angriffe und andere fortschrittliche Bedrohungen stoppen. Wir sind der Meinung, dass die Anerkennung von Kund:innen ein echter Beweis für hervorragenden Schutz, hohe Transparenz und für sehr guten Total Return on Investment, den die Sophos Firewall sowohl Partnern als auch deren Kunden weltweit bietet, darstellen.“

Die Auszeichnung "Customers' Choice" von Gartner Peer Insights würdigt Anbieter und Produkte, die von Kund:innen bewertet wurden. Nur Anbieter mit mindestens 20 qualifizierten Bewertungen von Endanwender:innen aus Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als 50 Millionen US-Dollar während des festgelegten 18-monatigen Einreichungszeitraums werden berücksichtigt.

Ein kostenloses Exemplar des Gartner Peer Insights Voice of the Customer: Network Firewalls" ist erhältlich unter <https://www.sophos.com/en-us/whitepaper/customers-choice-for-network-firewalls>.

Über Gartner Peer Insights



Gartner Peer Insights ist eine Online-Plattform mit Bewertungen und Rezensionen von IT-Software und -Dienstleistungen, die von IT-Fachleuten und Technologie-Entscheidungsträger:innen geschrieben und gelesen werden. Ziel ist es, IT-Führungskräfte dabei zu unterstützen, fundiertere Kaufentscheidungen zu treffen und Technologieanbietern zu helfen, ihre Produkte zu verbessern, indem sie ein objektives, unvoreingenommenes Feedback von ihren Kunden erhalten. Gartner Peer Insights umfasst mehr als 350.000 verifizierte Bewertungen in mehr als 340 Märkten. Weitere Informationen unter www.gartner.com/reviews/home.

Gartner Peer Insights Customers' Choice stellt die subjektive Meinung einzelner Endbenutzer-Bewertungen, -Ratings und -Daten dar, die auf einer dokumentierten Methodik basieren. Der Inhalt von Gartner Peer Insights besteht aus den Meinungen einzelner Endbenutzer:innen, die auf ihren eigenen Erfahrungen mit den auf der Plattform aufgeführten Anbietern beruhen; sie sind nicht als Tatsachenbehauptungen zu verstehen und stellen auch nicht die Ansichten von Gartner oder seinen verbundenen Unternehmen dar. Gartner befürwortet keinen der in diesem Inhalt dargestellten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen und übernimmt keine ausdrückliche oder stillschweigende Garantie für die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieses Inhalts, einschließlich der Garantie der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Gartner und Gartner Peer Insights sind eingetragene Marken von Gartner, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und international und werden hier mit Genehmigung verwendet. Alle Rechte vorbehalten.

Social Media von Sophos für die Presse

Wir haben speziell für Sie als Journalist*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf  und 

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/9054356/>

Twitter: [@sophos_info](https://twitter.com/sophos_info)

Über Sophos

Sophos ist ein weltweit führender Anbieter von Next Generation Cybersecurity und schützt mehr als 500.000 Unternehmen und Millionen von Verbrauchern in mehr als 150 Ländern vor den modernsten Cyberbedrohungen. Basierend auf Threat Intelligence, KI und maschinellem Lernen aus den SophosLabs und von SophosAI bietet Sophos ein breites Portfolio an fortschrittlichen Produkten und Services, um Anwender, Netzwerke und Endpoints vor Ransomware, Malware, Exploits, Phishing und einer Vielzahl anderer Cyberattacken zu schützen. Sophos bietet mit Sophos Central eine einzige, integrierte und cloudbasierte Management-Konsole. Sie ist das Herzstück eines anpassungsfähigen Cybersecurity-Ökosystems mit einem zentralen Data Lake, der eine Vielzahl offener API-Schnittstellen bedient, die Kunden, Partnern, Entwicklern und anderen Cybersecurity-Anbietern zur Verfügung stehen. Sophos vertreibt seine Produkte und Services über Partner und Managed Service Provider (MSPs) weltweit. Der Sophos-Hauptsitz ist in Oxford, U.K. Weitere Informationen unter <http://www.sophos.de>.

Pressekontakt:

Sophos
Jörg Schindler, PR-Manager Central & Eastern Europe
joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications
Arno Lücht, +49-8081-954619
Thilo Christ, +49-8081-954617
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198
Ariane Wendt +49-172-4536839
sophos@tc-communications.de