



Sophos startet MSP-Forschungsprojekt

Wie können Systemhäuser und Service Provider ihre Sicherheitslösungen einfacher verwalten und wirtschaftlicher gestalten? Diese Frage war der Anlass für das Forschungsprojekt „MSP Journey“, das Sophos gemeinsam mit dem Systemhaus-Coach Olaf Kaiser initiiert hat.

Gemeinsam mit der Olaf Kaiser Consulting UG geht Sophos auf eine Forschungsreise zum Thema Managed Security Services. Im Rahmen dieses Projekts wird untersucht, was die wirksamen Erfolgsfaktoren für mehr Managed Security Services in der Praxis sind. Im Rahmen des Projekts lädt Sophos Partner, Systemhäuser und Service Provider dazu ein, mithilfe von Umfragen, Live-Polls und Interviews aktiv an dieser Forschung teilzunehmen.

Auf der Suche nach mehr Einblick in Security-Leistungen von Systemhäusern



Auch wenn IT-Security ein dominierendes Thema ist, sind die relevanten Wachstumsfaktoren nicht offensichtlich. Vielfach besteht das MSP-Portfolio für Security aus losen Einzeldiensten, die aus Kundensicht wenig Zusammenhang haben. Auch die Überzeugung, für das Abwenden von Risiken ein angemessenes Budget anzusetzen, ist bei den Kunden von Systemhäusern keine Selbstverständlichkeit. Darüber hinaus sind Security-Leistungen oft komplex und für Kunden schwer nachzuvollziehen. Vor diesem Hintergrund haben sich Sophos und Systemhaus-Coach Olaf Kaiser vorgenommen, mit einer Managed-Security-Forschungsreise die wichtigsten Fakten herauszuarbeiten, dringende Fragestellungen anzugehen und alle Ergebnisse im Anschluss offenzulegen.

„Mit der Einbindung aller Akteure, die im MSP Business aktiv sind, erwarte ich ganz neue Erkenntnisse und in Folge davon die einmalige Möglichkeit, ein komplett neues MSP-Konzept entwickeln zu können. Damit erhalten unsere Partner dann eine Anleitung, mit welchen Schritten und Maßnahmen sie ihre Security Services weiter verbessern, ausweiten und noch wirtschaftlicher umsetzen können“, erklärt René Claus, Channel Account Executive MSP

Weitere Informationen zum Projekt „MSP Journey“ sind erhältlich unter:
<https://msp-journey.de/das-projekt/>

Social Media von Sophos für die Presse

Wir haben speziell für Sie als Journalist*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf  und 

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/9054356/>

Twitter: [@sophos_info](https://twitter.com/sophos_info)

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, PR-Manager Central & Eastern Europe

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lücht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

Ariane Wendt +49-172-4536839

sophos@tc-communications.de