

### **Rodcraft: Eine starke Marke mit starkem Auftritt**

13. April 2022

Rodcraft geht den nächsten logischen Schritt und krönt seine jüngste Innovations- und Produktausrichtung sowie die neuen, großteils digitalen Services mit einem frischen und zeitgemäßen Re-Design der Marke: Gelb-blau war gestern, schwarz-gelb ist heute.

Rodcraft richtet sein Produktportfolio, die Marke und das Marketing konsequent an den Anforderungen des Marktes und im Dialog mit den Kunden aus, um gemeinsam mit den Partnern das Business über die bestehenden Kanäle aber auch in der digitalen Ära weiterhin erfolgreich zu gestalten. Eines allerdings ist und bleibt trotz aller gebotenen Agilität konstant: Im Mittelpunkt stehen die Menschen, die mit Rodcraft Werkzeugen arbeiten – ob als Partner oder als Endkunde.

Die Initiative startete bereits Anfang 2021 als Rodcraft den Startschuss für eine moderne und zeitgemäße Kundenansprache und Partnerbetreuung gab. Neben dem visuellen Re-Design wurde auch das Angebot an digitalen Services neu ausgerichtet und maßgeblich ausgedehnt. Zu den Meilensteinen der Kampagne zählen beispielsweise der Online-Shop für gewerbebetreibende oder die digitalen Marketingaktionen zur Umsatzsteigerung gemeinsam mit Partnern.

„Ein Unternehmen wie Rodcraft, das viele Jahre erfolgreich am Markt agiert, muss mit der Zeit gehen, um weiterhin zu den Top-Marken für Werkzeuge und Werkstattausrüstungen zu gehören. Dafür braucht es kontinuierlich viele kleine Schritte und gelegentlich auch einen großen Wurf, den wir bei dieser Neuausrichtung angestrebt haben“, sagt Volker Wiens, Business Line Manager Rodcraft. „Speziell in einer zunehmend schnellen und digitalen Welt müssen wir unseren Partnern und Kunden ein zuverlässiges ‘Zuhause’ bieten, in dem wir Top-Produkte und Services zur Verfügung stellen und vor allem eine gemeinsame Sprache sprechen. Dies haben wir mit unserer Werkzeug- und Ausrüstungspalette, unseren Digitalisierungsinitiative sowie dem neuen, frischen Design in einem Guss vereint.“



## PRESSEMITTEILUNG

Fotos und Bildunterschriften:



Neues Rodcraft Logo

[https://www.photos.rodcraft.com/content/assetshare/rodcraft/details/image.html/content/dam/brands/Rodcraft/Logos/RC\\_RODCRAFT\\_vector\\_yellow\\_on\\_black\\_4c.eps](https://www.photos.rodcraft.com/content/assetshare/rodcraft/details/image.html/content/dam/brands/Rodcraft/Logos/RC_RODCRAFT_vector_yellow_on_black_4c.eps)



Rodcraft Re-Design: der Mensch im Mittelpunkt

<https://tc-communications.de/wp-content/uploads/2022/04/Rodcraft-Starke-Marke-Neuer-Style-1.jpg>

Stets gut informiert: Aktuelles zu den Rodcraft Produkten für den Fahrzeug-Service-Markt erfahren Sie auf unserer Webseite [www.rodcraft.com/de](http://www.rodcraft.com/de) oder folgen Sie uns auf [Facebook](#) und [Instagram](#).



## PRESSEMITTEILUNG

### **Über Rodcraft**

Die Marke Rodcraft steht für Qualität, Innovation und Service im Markt der Druckluftwerkzeuge und Werkstattausrüstung. Rodcraft ist der zuverlässige Hersteller und Partner für den Handel und für Kunden in den Bereichen der Automotive Services und der industriellen Wartung in Europa und darüber hinaus – seit über 40 Jahren und gegründet in Deutschland.

Die hochwertigen, leistungsstarken und langlebigen Produkte werden in allen Phasen der Entwicklung einer permanenten Überprüfung und Qualitätskontrolle unterzogen. Alle Werkzeuge sind Rodcraft Technocenter geprüft, um die Anforderungen der CE-Zertifizierung und ISO-Standards zu erfüllen oder zu übertreffen. Mit dem Kauf eines Rodcraft Produkts entscheiden sich Kunden für Qualität, Leistung und eines der besten Technolgiesigns auf dem Markt.

Mit lokalen Niederlassungen und dem europäischen Vertriebsnetz beliefern Händler und nationale Importeure weltweit über 80 Länder mit Rodcraft Produkten.  
[www.rodcraft.com/de](http://www.rodcraft.com/de)

### **Kontaktdaten für Kunden und Partner**

#### **Markenvertrieb Rodcraft**

Desoutter GmbH  
Edmund-Seng-Str. 3-5  
63477 Maintal  
Tel: +49 (0)6181 411 130  
Email: [desoutter.gmbh@desouttertools.com](mailto:desoutter.gmbh@desouttertools.com)

### **Ansprechpartner für die Redaktion:**

#### **Markenvertrieb Rodcraft**

Desoutter GmbH  
Viola Papenberg  
Edmund-Seng-Straße 3-5  
63477 Maintal  
Tel. +49 (0)6181-411-207  
[Viola.Papenberg@rodcraft.com](mailto:Viola.Papenberg@rodcraft.com)

#### **Agenturkontakt**

TC Communications  
Thilo Christ  
Tel. +49 (0)8081 954617  
[rodcraft@tc-communications.de](mailto:rodcraft@tc-communications.de)  
[www.tc-communications.de](http://www.tc-communications.de)