



## Wie erhalten Unternehmen die Cyberversicherung, die sie brauchen?

*Eine Versicherung gegen Cyberbetrug klingt verlockend. Doch was können diese leisten und zu welchem Preis? Sophos hat sich den Markt angesehen und gibt Unternehmen auf seinem Online Event am 16. März Hilfestellungen zur Optimierung seiner Versicherungspositionen.*

Der aktuelle Cyber-Versicherungsmarkt ist unübersichtlich und viele Organisationen haben Mühe, sich für Versicherungen oder die Erneuerung ihrer Policen zu qualifizieren. Diejenigen, denen das gelingt, sehen sich steigenden Prämien und reduziertem Deckungsniveau gegenüber.

### Der Versicherungsmarkt

Nachdem die Versicherungsträger jahrelang Policen für Organisationen schrieben, die ihre Risiken nicht proaktiv reduziert haben, zahlten sie weitaus mehr Schadensersatz als erwartet, hauptsächlich aufgrund von Ransomware. Im Ergebnis ist der Markt härter geworden und es wird immer schwieriger, eine Versicherung zu erhalten: Die Versicherer haben den Umfang des Versicherungsschutzes in ihrem Angebot reduziert, die Bedingungen beschnitten, und die Kosten der Policen erhöht. Zudem verlangen sie von Unternehmen die Einhaltung weit höherer Minimalstandards, bevor sie eine Deckung gewähren.

Die Auswirkungen dieser Veränderungen sind erheblich:

- Eine nicht zugesicherte Abdeckung setzt Organisationen den finanziellen Folgen einer Cyberattacke aus.
- Viele Organisationen erklären, dass sie über bestimmte Niveaus des Cyberversicherungsschutzes als Teil ihrer vertraglichen Vereinbarung mit ihren Kunden verfügen (immer wichtiger angesichts der Zunahme von Angriffen auf Lieferketten). Wenn ihre Versicherer sie fallenlassen oder die Deckung reduzieren, könnte das einen Vertragsbruch mit den Partnern nach sich ziehen.
- Die Kapazitäten (der Gesamtbetrag an Cyberversicherungen, die ein Unternehmen pro Jahr abschließt) könnten bei den Versicherungsträgern erschöpft sein, bevor Organisationen überhaupt ihren Antrag eingereicht haben.

Das ist ein globaler Trend und viele der große Anbieter – Makler wie Träger – sind weltweit tätig.

### Die Schlüsselfiguren

- Träger: diejenigen, die die Policen schreiben.
- Versicherer: diejenigen, die die Aussichten auf eine Versicherung genehmigen.
- Makler: diejenigen, die Policen unterschiedlicher Träger verkaufen.



### Sophos Online Event

Mit seinem zweitstündigen Online-Event „Optimizing Your Cyber Insurance“ am 16. März möchte Sophos nicht nur einen Einblick in den aktuellen Markt geben, sondern Organisationen besonders dabei unterstützen, wie sie den Cyberversicherungsschutz, den sie benötigen, zum besten Preis erhalten. Unter anderem stellt Sprecher Marc Schein von Marsh McLennan (dem weltweit größten Versicherungsbroker) 12 essentielle Cybersicherheits-Kriterien vor, auf die die Träger schauen, bevor sie eine Deckung zusagen.

Unter diesem Link kann man sich registrieren: <https://events.sophos.com/cyberinsurance>

### **Social Media von Sophos für die Presse**

Wir haben speziell für Sie als Journalist\*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf  und 

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/9054356/>

Twitter: [@sophos\\_info](https://twitter.com/sophos_info)

### **Pressekontakt:**

Sophos

Jörg Schindler, PR-Manager Central & Eastern Europe

[joerg.schindler@sophos.com](mailto:joerg.schindler@sophos.com), +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lücht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

Ariane Wendt +49-172-4536839

[sophos@tc-communications.de](mailto:sophos@tc-communications.de)