

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Adriana Grau für Markteinführung des neuen Produktes „Metadata-Hub“ an Bord**

**Schwäbisch Gmünd, 15. Februar 2022** – GRAU DATA verstärkt sein Vertriebsteam und holt Adriana Grau an Bord. In ihrer Position als Strategic Account Managerin ist sie insbesondere für den Auf- und Ausbau der neuen Metadata Mining Software „Metadata-Hub“ verantwortlich, welche am 17. und 18. Februar 2022 erstmals auf dem Big-Data Event ([www.big-data-minds.eu](http://www.big-data-minds.eu)) in Berlin der breiten Öffentlichkeit vorgestellt wird.

Adriana Grau ist Tochter des Geschäftsführers Herbert Grau, der GRAU DATA vor über 30 Jahren in Schwäbisch Gmünd gründete. Die international studierte und erfahrene Vertriebs- und Marketing-Spezialistin arbeitete seit 2014 bei regionalen Unternehmen und bei internationalen Konzernen in unterschiedlichen Business Development, Sales- und Managementfunktionen. In Ihrer letzten Position war sie beim Software-Unternehmen MuleSoft als Channel und Alliance Manager DACH verantwortlich.

„Ich freue mich riesig über den Einstieg bei GRAU DATA. Neben der Innovationskraft, der Agilität und den effizienten Entscheidungsprozessen schätze ich besonders, dass ich mit einer zukunftsweisenden Technologie auf die Kunden zugehen kann, die bisher unerreichbare Mehrwerte schafft. Der Metadata-Hub ermöglicht es, verborgene und wertvolle Informationen aus den enormen Datenbeständen der Kunden an die Oberfläche zu bringen, herauszufiltern und für die weitere Nutzung wie Analytics, KI oder Data Governance zur Verfügung zu stellen. Der Metadata-Hub liefert den notwendigen Treibstoff für das Data-Driven Enterprise“, sagt Adriana Grau, neue Strategic Account Managerin bei GRAU DATA.

„Mit ihrer internationalen Erfahrung und dem fundierten Wissen wird Adriana maßgeblich dazu beitragen, unser neues, innovatives Produkt am Markt zu etablieren. Ich freue mich sehr, dass sie ihre aufgebaute Expertise nun bei GRAU DATA einbringt“, sagt Herbert Grau, Geschäftsführer der GRAU DATA GmbH. „Das Unternehmen GRAU DATA ist schon lange mit dem Management und der Archivierung großer Datenmengen erfolgreich. Der Metadata-Hub ist der nächste wichtige und logische Schritt, hin zum Verstehen und zur Nutzung der großen Datenmengen, die unsere Kunden verwalten. Um solche

Innovationen auf den Markt zu bringen, braucht man engagierte Mitarbeiter:innen, die den Erfolg in der heutigen Marktdynamik sicherstellen.“

Ein Foto von Adriana Grau, Strategic Account Manager bei GRAU DATA, steht zum Download zur Verfügung: <https://tc-communications.de/presselounge/>

Detaillierte Informationen zum GRAU DATA Metadata-Hub sind erhältlich unter: <https://www.graadata.com/metadata-hub/>

## **Über GRAU DATA**

GRAU DATA ist der Spezialist für Datenarchivierung, Data Protection & Metadata-Management. GRAU DATA ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Schwäbisch Gmünd bei Stuttgart. Eine starke Entwicklungsmannschaft sorgt für innovative Software-Lösungen. GRAU DATA verkauft ihre Produkte indirekt über Vertriebspartner wie Systemhäuser, Integratoren und Hardwarelieferanten in Deutschland, Europa und den USA.

### **Unternehmenskontakt:**

GRAU DATA GmbH  
Harry Weik  
Marie-Curie-Straße 19  
73529 Schwäbisch Gmünd  
+49 7171 187 240  
harry.weik@graadata.com  
[www.graadata.com](http://www.graadata.com)

### **Pressekontakt:**

TC Communications  
Thilo Christ  
Feldstraße 1  
84405 Dorfen  
+49 8081 9546-17  
[thilo.christ@tc-communications.de](mailto:thilo.christ@tc-communications.de)  
[www.tc-communications.de](http://www.tc-communications.de)