



Besucherrekord auf der virtuellen Sophos Partner Conference 2021 in DACH

Über 2.800 Partner-Registrierungen in DACH zur virtuellen Sophos Partner Conference 2021 bestätigen die Security-Strategie und das Angebot von Sophos. Aktuelle Ausgabe der „Break a Hacker’s Heart“-Tour mit über 3.600 Anmeldungen



In der ersten Mai-Hälfte lud Sophos zur virtuellen Ausgabe seiner Partner Conference 2021 ein, die unter dem diesjährigen, weltweiten Motto „The Future is clear“ stand. Wie bereits im Vorjahr wurde die Konferenz online durchgeführt und sorgte erneut für Registrierungsrekorde. Die Serie an Online-Konferenzen war in insgesamt vier Schwerpunkte unterteilt, die enormes Interesse bei den Sophos Partnern weckten. Sophos zählte über tausend Anmeldungen zum DACH Partner Business Update und weitere über 800 Registrierungen zum DACH Technical Update. Der krönende Abschluss fand am 12. Mai mit weiteren knapp tausend Anmeldungen zum DACH Launch-Event für Kunden statt. Komplettiert wurde die virtuelle Informationsoffensive von Sophos mit der neuesten Ausgabe der „Break a Hacker’s Heart“-Tour, die am 18. und 19. Mai stattfand und über 3.600 Anmeldungen verzeichnete. Als Sprecher trat hier unter anderem der bekannte Autor und Vortragsredner Sascha Lobo auf.

„Auch dieses Jahr haben wir wieder eine sehr erfolgreiche DACH-Partnerversammlung durchgeführt. Das enorme Interesse bestätigt unsere Strategie in unserem Channel-Programm und auch hinsichtlich unserer Security-Lösungen und -Services. Unser Konferenzprogramm lieferte sehr viele spannende Themen, die unsere Partner, sowohl im klassischen Security-Business als auch im MSP-Geschäft, im täglichen Geschäftsleben betreffen. Entsprechend positiv war auch das Feedback der Teilnehmer. Darüber hinaus konnten wir dem Channel zusätzliche Business-Perspektiven mit unseren brandneuen Produkten wie der Sophos Firewall mit Dual-Prozessor-Architektur oder wegweisenden neuen Technologien in Sachen Extended Detection & Response vorstellen – nicht zu vergessen das aktuelle Topthema Ransomware, zu dem wir umfangreiche Forschungsergebnisse und Lösungsvorschläge im Programm hatten“, so Sven Jansen, Director Channel Sales DACH bei Sophos.

Zu den Programm-Highlights der Sophos Partnerkonferenz 2021 gehörten die komplett neue Generation der XGS-Firewall-Serie mit Xstream-Architektur, die neue Extended Detection and Response (XDR)-Lösung, die Endpoint-, Server-, Firewall- und E-Mail-Sicherheit synchronisiert und Sophos Central, mit dem sich die gesamte Security in Unternehmen verwalten lässt. Ein bei den Partnern sehr gefragter Programmpunkt war zudem das Thema sichere Anbindung von Zweigstellen und Home-Office, was aufgrund der Pandemieentwicklungen während des letzten Jahres ein Dauerbrenner im Tagesbusiness von Systemhäusern und MSPs ist.

Neu: Social Media von Sophos für die Presse

Wir haben speziell für Sie als Journalist*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf  und 

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/9054356/>

Twitter: @sophos_info

Pressekontakt:

Sophos
Jörg Schindler, PR-Manager Central & Eastern Europe
joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications
Arno Lücht, +49-8081-954619
Thilo Christ, +49-8081-954617
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198
Ariane Wendt +49-172-4536839
sophos@tc-communications.de