



Verstärkung für MSP-Team bei Sophos



Wiesbaden, 11. Mai 2021 – Sophos baut seine Initiative mit Managed Service Providern (MSP) weiter aus und hat dazu den Vertriebsprofi René Claus als neuen Channel Account Executive MSP an Bord genommen. Er ist damit in Zukunft an der Seite von Andreas Buttler aktiv, der als Channel Account Manager seit 2017 im Sophos-Team ist. In der neuen Rolle soll Claus die MSP-Channel-Strategie, das entsprechende Marketing sowie den Ausbau des MSP-Geschäfts in der Region weiter vorantreiben. Darüber hinaus ist geplant, das MSP-Team bei Sophos in naher Zukunft noch weiter auszubauen.

Rene Claus arbeitete zuvor beim AV-Hersteller ESET, wo er in den letzten fünf Jahren für die Identifizierung und Erschließung neuer Geschäftsfelder, vorwiegend in den Bereichen MSP und Cloud-Services, tätig war und mit MSPs und MSP-Distributoren gearbeitet hat. Davor arbeitete er als Spezialist für MSP-Anbieter, Integration und Distribution mehr als zehn Jahre im Bereich Business Development beim Value-Added IT-Distributor ADN.

„Mit dem Zugang von René Claus tragen wir dem weiterhin sehr starken Wachstum im MSP-Bereich Rechnung“, sagt Sven Janssen, Director Channel Sales DACH bei Sophos. „Durch seine langjährige Arbeit mit MSP-Dienstleitern, Integratoren und Distributoren und seine hervorragende IT-Security-Expertise sind wir perfekt aufgestellt, um den Anforderungen von MSPs und deren Kunden optimal gerecht zu werden und um unsere ambitionierten Ziele zu erreichen.“

Neu: Social Media von Sophos für die Presse

Wir haben speziell für Sie als Journalist*in unsere Social-Media-Kanäle angepasst und aufgebaut. Hier tauschen wir uns gerne mit Ihnen aus. Wir bieten Ihnen Statements, Beiträge und Meinungen zu aktuellen Themen und natürlich den direkten Kontakt zu den Sophos Security-Spezialisten.

Folgen Sie uns auf  und 

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/9054356/>

Twitter: @sophos_info

Über Sophos

Als ein weltweit führender Anbieter von Next-Generation-Cybersicherheit schützt Sophos mehr als 400.000 Unternehmen jeder Größe in über 150 Ländern vor den neuesten Cyberbedrohungen. Mit den SophosLabs und seinem globalen Team für Bedrohungs- und Datenanalyse schützen die Cloud- und KI-gestützten Sophos-Lösungen Endpoints (Laptops, Server und mobile Geräte) sowie Netzwerke vor sich ständig verändernden Cyberangriffen, einschließlich Ransomware, Malware, Exploits, Datenexfiltration, individuellen Hackervorstößen, Phishing und mehr. Die cloud-basierte Plattform Sophos Central integriert über APIs das gesamte Next Generation Sophos-Portfolio, von der Intercept X Endpoint-Lösung bis zur XG Firewall, in einem einzigen Synchronized-Security-System. Sophos treibt die Entwicklung zur Next Generation Cybersicherheit voran und setzt fortschrittliche Technologien, beispielsweise aus den Bereichen Cloud, Machine Learning, APIs, Automatisierung oder Managed Threat Response ein, um Unternehmen jeder Größe Schutz der Enterprise-Klasse zu bieten. Sophos vertreibt Produkte und Services exklusiv über einen globalen Channel mit mehr als 53.000 Partnern und Managed Service Providern (MSP). Sophos stellt seine innovativen, gewerblichen Technologien auch Privatanwendern via Sophos Home zur Verfügung. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Oxford, Großbritannien. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos
Jörg Schindler, PR-Manager Central & Eastern Europe
joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications
Arno Lücht, +49-8081-954619
Thilo Christ, +49-8081-954617
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198
Ariane Wendt +49-172-4536839
www.tc-communications.de