



Sophos vertreibt Portfolio über TIM AG

Wiesbaden, 6. Juli 2020 – Ab 01. August 2020 ist die TIM AG als neuer Distributor für Sophos in Deutschland aktiv. Der VAD aus Wiesbaden hat das komplette IT-Security-Portfolio des IT-Sicherheitsspezialisten im Programm und bietet seinen Systemhauspartnern damit zukunftsfähigen Cyber-Threat-Schutz für Netzwerke und Endpoints.

Sophos vertreibt seine Produkte exklusiv über ein dediziertes Partnernetzwerk und baut auf eine klare Channel-First-Strategie; in Deutschland sind momentan über 3.400 Partner aktiv. Grundlage für den Erfolg mit Sophos Central & Co. sind umfangreiche Channel-Enablement-Programme in Kombination mit Partner-Sales-Trainings, Zertifizierungen und Marketingunterstützung, die gemeinsam mit den Distributoren angeboten werden. In Verbindung mit dem neuen Sophos-Partnerprogramm unterstützen die Distributoren bei Verkauf und Implementation der Sophos Next-Gen-Security-Lösungen.

Seit 35 Jahren unterstützt TIM als Channel Development Partner im Data-Center-Umfeld und wurde mehrere Jahre in Folge als einer der führenden IT-Distributoren ausgezeichnet. Systemhauspartner profitieren von dieser langjährigen Erfahrung und Expertise des VAD. Hohe Flexibilität, schnelle Reaktion und umfangreiches vertriebliches und technisches Know-how stellen weitere herausragende Mehrwerte für Systemhauspartner dar. Diese Eigenschaften, kombiniert mit einem stetig angepassten Aus- und Weiterbildungsangebot und einer intensiven Zusammenarbeit mit den Herstellern, sind die Erfolgsfaktoren von TIM.

„Wir freuen uns, mit Sophos einen innovativen, marktführenden Cybersecurity-Hersteller im Bereich IT-Sicherheit und Datenschutz für Endpoint, Network und Cloud in unser Portfolio aufzunehmen. Sophos geht optimal auf die heutigen Bedürfnisse von Unternehmen nach einem umfassenden, zentralen und hocheffizienten Sicherheitssystem ein. Sowohl für On- als auch Off-Premises bietet Sophos Unternehmen KI-basierte, erstklassige Next-Generation-Security, die mittels „Synchronized Security“ einen eng verzahnten und automatisierten Schutz gegen komplexe Cyber-Bedrohungen ermöglicht“, erläutert Jörg Eilenstein (Vorstand, TIM AG). „Als Channel Development Partner unterstützen wir Systemhäuser mit umfangreichen vertrieblichen und technischen Ressourcen, um das Geschäft mit Sophos erfolgreich zu entwickeln.“

„Mit der TIM AG haben wir den perfekten Partner gefunden, um dem Channel die Möglichkeit zu geben, sein Potenzial voll auszuschöpfen, umfassende Lösungen sowie komplementäre Lösungsansätze zu platzieren und neue Geschäftsideen in Sachen IT-Security zu verwirklichen“, so Frank Pütz, Regional Vice President DACH bei Sophos. „Wir legen viel Wert auf individuellen Service und umfassende Expertise in Sachen IT-Distribution – und sind mit diesen Ansprüchen bei der TIM AG bestens aufgehoben. Wir freuen uns auf Zusammenarbeit und die Umsetzung von Synchronized Security mit einer motivierten und schlagkräftigen Distribution.“

Über Sophos

Als ein weltweit führender Anbieter von Next-Generation-Cybersicherheit schützt Sophos mehr als 400.000 Unternehmen jeder Größe in über 150 Ländern vor den neuesten Cyberbedrohungen. Mit den SophosLabs und seinem globalen Team für Bedrohungs- und Datenanalyse schützen die Cloud- und KI-gestützten Sophos-Lösungen Endpoints (Laptops, Server und mobile Geräte) sowie Netzwerke vor sich ständig verändernden Cyberangriffen, einschließlich Ransomware, Malware, Exploits, Datenexfiltration, individuellen Hackervorstößen, Phishing und mehr. Die cloud-basierte Plattform Sophos Central integriert über APIs das gesamte Next Generation Sophos-Portfolio, von der Intercept X Endpoint-Lösung bis zur XG Firewall, in einem einzigen Synchronized-Security-System. Sophos treibt die Entwicklung zur Next Generation Cybersicherheit voran und setzt fortschrittliche Technologien, beispielsweise aus den Bereichen Cloud, Machine Learning, APIs, Automatisierung oder Managed Threat Response ein, um Unternehmen jeder Größe Schutz der Enterprise-Klasse zu bieten. Sophos vertreibt Produkte und Services exklusiv über einen globalen Channel mit mehr als 53.000 Partnern und Managed Service Providern (MSP). Sophos stellt seine innovativen, gewerblichen Technologien auch Privatanwendern via Sophos Home zur Verfügung. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Oxford, Großbritannien. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lucht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

Ariane Wendt +49-172-4536839

sophos@tc-communications.de