



„Discover Sophos“-Roadshow mit neuer Rekordmarke

Partner-Eventreihe lockte in Deutschland, Österreich und der Schweiz rund 1.000 Besucher in acht Städte

Wiesbaden, 5. März 2015 – Mit einem neuen Teilnehmerrekord endete diese Woche die seit Jahren erfolgreiche Sophos-Roadshow in der DACH-Region. Dieses Mal folgten rund 1.000 Partner dem Aufruf „Discover Sophos“ und informierten sich in Frankfurt, Karlsruhe, München, Köln, Berlin, Hamburg, Wien sowie Zürich aus erster Hand über Strategien, Technologien und regionale Aktivitäten des IT-Security-Spezialisten. Neben einer allgemeinen Strategieübersicht gaben die Experten aus den Bereichen Produkt, Vertrieb und Marketing detaillierte Einblicke in die Sophos-Pläne und wie die Partnerlandschaft von den zahlreichen Neuerungen profitieren kann. Besonders gut kam die in diesem Jahr erstmalig durchgeführte Einbindung von Partner-Vorträgen ins Programm an. Auf diese Weise konnten sich die Teilnehmer aus einer weiteren Perspektive über die zahlreichen Neuerungen wie Sophos Cloud oder das Projekt Galileo, das die Vernetzung verschiedener IT-Sicherheitslösungen vorantreibt, informieren.

„Die Roadshow ist nach wie vor eine perfekte Plattform, um unsere Partner umfassend über die Neuerungen bei Sophos zu informieren und ein direktes Feedback einzuholen“, so Karl Heinz Warum, RVP Sales CEEMEA bei Sophos. „Das neue ‚Discover Sophos‘-Konzept der Veranstaltungsreihe kam hervorragend an, und wir sind begeistert davon, wie aktiv unsere Partner die Sophos-Zukunft mitgestalten wollen. Die erneute Besucherrekordmarke bestätigt uns in unserem absoluten Channel-Fokus. Und genau diese Strategie werden wir auch in Zukunft weiter leben.“

Über Sophos

Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Sophos' Complete-Security-Lösungen als den besten Schutz vor komplexen IT-Bedrohungen und Datenverlust. Sophos bietet dafür preisgekrönte Verschlüsselungs-, Endpoint-Security-, Web-, Email-, Mobile- und Network Security-Lösungen an, die einfach zu verwalten, zu installieren und einzusetzen sind. Das Angebot wird von einem weltweiten Netzwerk eigener Analysezentren, den SophosLabs, unterstützt.

Sophos hat seinen Hauptsitz in Boston, USA, und Oxford, Großbritannien. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Wiesbaden und ist in Österreich und der Schweiz je an einem Standort vertreten. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos
Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA
joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications
Arno Lucht, +49-8081-954619
Thilo Christ, +49-8081-954617
Christiane Capps, +49-174-3335550
Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198
sophos@tc-communications.de