



Sophos lädt Partner zur Entdeckungsreise ein

Traditionell sehr stark besuchte Partner Roadshow lockt 2015 mit neuem „diDiscover“-Motto; erneut rund 800 Teilnehmer an acht DACH-Standorten erwartet

Wiesbaden, 27. Januar 2015 – Auch 2015 geht Sophos wieder auf Tour und informiert seine Partner im Rahmen einer aufwändigen Roadshow in acht Städten über aktuelle IT-Security-Themen und neueste Technologien. Dabei stehen unter dem Motto „diDiscover Sophos“ neben den Produkten, der Strategie und dem Partnerprogramm von Sophos die Themen Enterprise Security, Cloud, UTM sowie Sicherheit im öffentlichen Bereich im Vordergrund. Partner erfahren im Rahmen der Eventreihe, wie sie aktuelle Themen am besten bei ihren Kunden adressieren, mit Sophos neue Vertriebsansätze in ihrem Tagesgeschäft effektiv umsetzen und von den Marketing-Angeboten profitieren.

Schauplätze der Tour durch Deutschland, Österreich und die Schweiz sind in diesem Jahr erstmals historische Industrieanlagen, wie zum Beispiel die Wappenhalle in München. Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 10:00 Uhr und enden mit einem Get-Together um 17:00 Uhr. Austragungsorte sind Frankfurt (10.2), Karlsruhe (11.2), München (12.2), Köln (24.2), Berlin (25.2), Hamburg (26.2), Wien (3.3) und Zürich (4.3).

„Die Sophos Partner Roadshow ist mit jährlich rund 800 Teilnehmern in der DACH-Region eine absolute Erfolgsgeschichte für uns. Garanten dafür sind die intensiven Partnergespräche, Präsentationen, die auf den Punkt kommen, und das große Aufgebot an Sophos-Kollegen, die an diesen Tagen ausschließlich für die Partner da sind“, so Helmut Nohr, Channel Sales Director Deutschland bei Sophos. „Für mich persönlich ist die Roadshow natürlich die perfekte Gelegenheit, kurz nach meinem Start bei Sophos im direkten Gespräch mit dem Partner ein ehrliches Feedback für meine zukünftige Arbeit einzuholen.“

Detaillierte Informationen zu den Veranstaltungsorten sowie die Anmeldung zur Sophos Partner Roadshow gibt es unter: <https://www.sophos-events.com/roadshow>

Über Sophos

Mehr als 100 Millionen Anwender in 150 Ländern verlassen sich auf Sophos' Complete-Security-Lösungen als den besten Schutz vor komplexen IT-Bedrohungen und Datenverlust. Sophos bietet dafür preisgekrönte Verschlüsselungs-, Endpoint-Security-, Web-, Email-, Mobile- und Network Security-Lösungen an, die einfach zu verwalten, zu installieren und einzusetzen sind. Das Angebot wird von einem weltweiten Netzwerk eigener Analysezentren, den SophosLabs, unterstützt.

Sophos hat seinen Hauptsitz in Boston, USA, und Oxford, Großbritannien. In Deutschland hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Wiesbaden und ist in Österreich und der Schweiz je an einem Standort vertreten. Weitere Informationen unter www.sophos.de.

Pressekontakt:

Sophos

Jörg Schindler, PR Manager CEEMEA

joerg.schindler@sophos.com, +49-721-25516-263

TC Communications

Arno Lücht, +49-8081-954619

Thilo Christ, +49-8081-954617

Christiane Capps, +49-174-3335550

Ulrike Masztalerz, +49-30-55248198

sophos@tc-communications.de